# Interaction Design – Opdracht 2

## Feedback pitch

* Moet concreter
* Origineler
* Niet te uitgebreid

## Verbeteringen

* Onthouden van gebruikers voorkeuren
* Filteren
  + Zoeken op locatie (stad)
  + Genre
  + Leeftijd
  + Kosten (entrée)
  + Datum
  + “Mood”-filter
* Snel overzicht (hoofdscherm)
  + Kleur codes
    - Van groen naar rood
    - Kleur bepaald wat het beste bij de gebruiker past
  + Locatiepunten waar de gebruiker op kan klikken om de tooltip te openen.
  + Limiet inzoomen en uitzoomen.
  + Naam van het feest weergeven naast de locatiepunt wanneer een bepaald level van zoomen is bereikt.
* Tooltip
  + Plaatje van het feest
  + Naam van de locatie
  + Naam van het feest
  + Website link van het feest
  + Genre
  + Leeftijd
  + Entrée of ticket prijs
* Social, delen van evenementen
  + Socialmedia knoppen onderaan de tooltip
  + Facebook
  + Twitter
  + Whatsapp